

**Panelteilnehmer, Redner und Moderatoren des Innovationsforum Urban Screens  
25./26. Mai 2011 @ .CHB**

**Thorsten Bauer**

Thorsten Bauer ist Mitbegründer der URBANSCREEN GmbH & Co.KG und als leitender Kreativdirektor verantwortlich für die strategische Ausrichtung sowie die künstlerische Positionierung des Unternehmens. Mit einem Netzwerk aus Künstlern, Architekten und Szenografen erarbeitet URBANSCREEN mediale Konzepte für die Inszenierung des öffentlichen Raums.

**Thomas Bendig**

Thomas Bendig ist Geschäftsführer des IuK Fraunhofer Instituts, der größte europäische Forschungsverbund für Informations- und Kommunikationstechnik. Das Institut vernetzt 18 Mitgliedsinstitute und bietet Industriekunden und Medien kompetente Technologieberatung und maßgeschneiderte IT-Lösungen.

**Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch**

Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch ist Professor im Bereich Medieninformatik und -wirtschaft an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin und einer der Leiter des dortigen gameslab, das Zentrum für digitale Spiele. Außerdem ist er Direktor des IMK Institut für Markenkommunikation, welches in den Bereichen Marken, Kommunikation und Medien u.a. Forschungs- und Beratungsleistungen anbietet.

**Ulrich Crüwell**

Ulrich Crüwell hat AV-Medienwissenschaften an der HFF Potsdam-Babelsberg studiert und ist als Video-Journalist u.a. für n-tv, SWR und Spiegel TV tätig. 2008 hat er das Pilotprojekt „MAZvideo“ für die Märkische Allgemeine aus Potsdam realisiert.

**Tim Edler**

Tim Edler ist Architekt und Geschäftsführer von realities:united, dem 2000 gegründeten, international tätigen Studio für Kunst, Architektur und Technologie. Die angebotenen Leistungen umfassen Beratung, Planung, Forschung und Realisation von architektonischen Lösungen, meist unter Einbezug Neuer Medien und Informationstechnologien.

**Franziska Eichstädt-Bohlig**

Franziska Eichstädt-Bohlig sitzt als Abgeordnete der Grünen für Stadtentwicklung seit Oktober 2006 im Abgeordnetenhaus von Berlin. Neben den Projekten Historische Mitte Berlin, City West, und Tempelhofer Feld engagiert sie sich u.a. für die Themen soziale Brennpunkte und Klimaschutz.

**Dr. Silva Fischer**

Dr. Silva Fischer ist Research Manager für die Softwarefirma Vis-à-Pix GmbH, die intelligente 3D-Videoanalyselösungen für die Marktforschung entwickelt. Ihre Softwareprodukte bieten Markenartiklern neue Möglichkeiten u.a. in der videobasierten Personenzählung und Laufweganalyse in Echtzeit.

### **Jan-Gunnar Franke**

Jan-Gunnar Franke ist Leiter der Öffentlichkeitsarbeit des Collegium Hungaricum Berlin (.CHB), das ungarische Kulturinstitut in Deutschland. Mit dem Neubau 2007 verfügt das .CHB über eine beispielbare Medienfassade und war bereits bei den Medienfassaden Festivals Berlin 2008 und Europa 2010 Partner von Public Art Lab. Das .CHB ist Veranstaltungsort des Innovationsforum Urban Screens am 25./26. Mai 2011.

### **Andreas Gebhard**

Andreas Gebhard ist Geschäftsführer der newthinking communications GmbH, die an den Schnittstellen von digitalen Technologien/Medien und Kultur/Gesellschaft agiert. Das Unternehmen entwickelt Open Source Strategien, ist Berater für partizipative Prozesse sowie Veranstalter der re:publica, eine jährliche Konferenz über Blogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft.

### **Matthew Griffin**

Matthew Griffin ist Architekt und Geschäftsführer von Deadline, einem Berliner Architekturbüro, das sich mit strukturellem Wandel und dessen Auswirkung auf Architektur und Stadtplanung befasst. Mit dem Rechercheprojekt Urban Catalyst haben Deadline Potentiale temporärer Nutzung erforscht, um sie im zeitgenössischen Stadtmanagement einzusetzen.

### **Matthias Groll**

Matthias Groll ist Leiter der Öffentlichkeitsarbeit der interfilm Berlin Management GmbH und Kurator des interfilm-Festivals. Als international aktive und interdisziplinär vernetzte Schnittstelle rund um das Medium Kurzfilm agiert interfilm Berlin auch als Verleih, Vertrieb und Agentur.

### **Gerd Henrich**

Gerd Henrich ist Geschäftsführer der Megaposter GmbH, die Projekte für hochwertige Produkt- und Markenkommunikation entwickelt. Besonders präsent ist Megaposter GmbH aufgrund neuer Formate für außergewöhnliche Out-of-Home Auftritte von Marken und Produkten überwiegend an denkmalgeschützten öffentlichen Bauwerken an prominenten Plätzen.

### **Hans-Peter Hiepe**

Hans-Peter Hiepe leitet im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) das Referat „Regionale Innovationsinitiativen; Neue Länder“. Er entwickelte das Programm „Innovative regionale Wachstumskerne“ ebenso wie die anderen drei Programme der Innovationsinitiative „Unternehmen Region“.

### **Christoph Kronhagel**

Christoph Kronhagel ist Architekt und Gründer der KRONHAGEL MEDIATECTURE GmbH, die Konzepte zur Umfassung räumlicher Konstruktionen mit medialen Inhalten erstellt und verwirklicht. Von 1991 bis 2009 war er zudem aktiver Gesellschafter der von ihm mitgegründeten ag4 mediatecture company®, die als Full-Service-Dienstleister die komplette inhaltliche und technische Planung und Realisation von Projekten in den drei Units Medienfassaden, Inszenierungen und Systemen leistet.

### **Michael Liebe**

Michael Liebe ist Referent für Neue Medien des Medienboard Berlin-Brandenburg, die Anlaufstelle für alle Kreativen der Film- und Medienwirtschaft in Berlin-Brandenburg. Unternehmensaufgabe ist u.a. die Filmförderung und das Standortmarketing.

### **Paula Longato**

Paula Longato ist tätig im Bereich Lighting Design der Arup GmbH, ein global aufgestelltes Büro für architektonische Planungs- und Beratungsleistungen. Der Bereich Lighting Design bietet konzeptionelles Design und technische Detailplanung an und gestaltet Medienfassaden, wie z.B. die Galleria Fashion Mall in Seoul, Korea.

### **Jörg Müller**

Jörg Müller ist Senior Researcher in den Telekom AG Laboratories, das Forschungs- und Entwicklungsinstitut der Deutschen Telekom und ein An-Institut der TU Berlin. Ziel ist die Entwicklung von marktfähigen Innovationen durch die Verbindung von Wirtschaft und Wissenschaft.

### **Andreas Orth**

Andreas Orth ist Geschäftsführer der Berliner Fenster GmbH, welche in allen Berliner U-Bahnen Public-TV anbietet. Das Berliner Fenster ist ein Informations- und Unterhaltungsmedium mit den Programmteilen Nachrichten, Magazin, Information und Werbung.

### **Marc Piesbergen**

Marc Piesbergen ist Geschäftsführer des Planet Modulor, ein Zentrum für Kreative, das Modulor im Jahr 2011 gemeinsam mit weiteren Unternehmen und Projekten am Berliner Moritzplatz eröffnen wird. Geplant ist die Vereinigung eines Angebotspektrums von Materialien, Produkten, Dienstleistungen, Lebensmitteln sowie Bildungs-, Informations- und Erlebnisangeboten.

### **Tim Pritlove**

Tim Pritlove ist selbsternannter diskordischer Evangelist und professioneller Amateur. Darüber hinaus ist er langjähriges Mitglied der deutschsprachigen Hacker-Gemeinschaft, war Hauptorganisator des Chaos Communication Congress und Geschäftsführer der Chaos Computer Club Veranstaltungs GmbH, sowie künstlerisch-wissenschaftlicher Mitarbeiter im Institut für zeitbasierte Medien an der Universität der Künste Berlin. Derzeit arbeitet er an seinem internationalen Medienkunstprojekt Blinkenlights, das am 11. September 2001 erstmals am Haus des Lehrers inszeniert wurde.

### **Angela Pritzkow**

Angela Pritzkow ist Dipl. Kauffrau und berät seit 2000 kleine und mittlere Unternehmen überwiegend der Kreativwirtschaft. Basierend auf dem 2005 entwickelten Konzept F<sup>3</sup> - Forschen, Fördern, Führen - gründete sie 2006 die Firma F<sup>3</sup> Marketing, eine Agentur für strategisches Zielgruppenmarketing. 2011 folgte F<sup>3</sup> Optimum, eine Agentur zur Firmenoptimierung und für Kaufmännische Dienstleistung. Angela Pritzkow ist seit 2006 im Lenkungsausschuss der Berliner Wirtschaftsgespräche e.V. prägend für Themen zur Kreativwirtschaft.

### **Norbert Protzek**

Norbert Protzek ist Dipl. Medieninformatiker und als freier Business Consultant für eine Vielzahl von Unternehmen tätig. Seine Fachkompetenzen umfassen u.a. die Bereiche Cross Media Communication, digitale Medien, Marketing und E-Business. Zudem ist er im Vorstand BeraterDigital e.V.

### **Gerrit Reitmeyer**

Gerrit Reitmeyer ist Fachbereichsleiter der Abteilung für Bauwesen im Bezirk Tempelhof Schönefeld für das Amt Planung, Genehmigungen und Denkmalschutz.

### **Thorsten Schilling**

Thorsten Schilling ist seit 2000 Leiter des Fachbereichs Multimedia/IT der Bundeszentrale für politische Bildung, dessen Aufgabe es ist, Strategien für eine stärkere Kommunikation zwischen Politik und Gesellschaft zu entwickeln. Zuvor war er Director Corporate Communications der Softwarefirma Subotnic und bis 2000 Vorsitzender des Vereins zur Pflege der Medienkulturen in Berlin.

### **Julian Scholl**

Julian Scholl ist Geschäftsführer Beratung der Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der 1995 gegründeten Hirschen Group GmbH. Zu den Kunden der Werbeagentur zählen u.a. das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, die Deutsche Messe AG und Zensus 2011.

### **Sebastian Sooth**

Sebastian Sooth ist Projektmanager bei Wikimedia Deutschland e.V., ein 2004 gegründeter gemeinnütziger Verein, der u.a. Wikipedia unterstützt. Der Verein setzt sich für die Förderung Freien Wissens ein und engagiert sich für ein grundlegendes Recht des Menschen auf Bildung.

### **Nicole Srock-Stanley**

Nicole Srock-Stanley ist Innenarchitektin und Geschäftsführerin der ::dan pearlman GmbH. Folgend einem interdisziplinären, 360°-Ansatz konzeptionieren und realisieren ::dan pearlman u.a. Shopdesigns, Architektur für Messen und Ausstellungen sowie Visualisierung in Filmen. Nicole Srock-Stanley ist außerdem Vorstandsmitglied von CREATE BERLIN.

### **Ursula Stalder**

Ursula Stalder ist Senior Researcher im Bereich Wirtschaft an der Hochschule Luzern und am IKM Institut für Kommunikation und Medien sowie Dozentin im Bereich Online Communication. Seit ca. 6 Jahren forscht sie im interdisziplinären Themenfeld "digitale Out-of-Home-Medien" an der Schnittstelle zwischen Marketing, Kommunikation, Design und Kunst.

### **Iris Surburg**

Iris Surburg ist Dipl. Psychologin und Unternehmerin und seit 16 Jahren in der Unternehmensberatung tätig. Ihre Firma Minds\* Coaching ist aktiv auf dem Gebiet des Changemanagement, Coaching und Training. Darüber hinaus erhielt sie Lehraufträge in den Bereichen Krisenmanagement und Changemanagement u.a. von der Europa-Universität Viadrina, der Universität ChaosPilot und der Europäisch-Humanistischen Universität in Minsk.

**David Szauder**

David Szauder ist ein ungarischer Medienkünstler, der in Berlin lebt und arbeitet. Sein Portfolio umfasst audiovisuelle sowie interaktiv visuelle Installationen und Performances, Film, Musik und Animationen.

**Prof. Dr. Gerrit Tamm**

Prof. Dr. Gerrit Tamm ist Leiter der Bereiche Forschung und Kooperation der SRH Hochschule Berlin, die u.a. Studiengänge im Bereich Management führt. Außerdem ist er Gründer der Asperado GmbH, ein Unternehmen, das im Bereich des Cloud-Computing Strategie-, Steuerungs- und Kontrolleleistungen anbietet.

**Marc Tamschick**

Marc Tamschick ist Geschäftsführer und Creative Director der TAMSCHICK MEDIA & SPACE GmbH, einer Agentur für mediale Szenografie. Das Leistungsangebot des Unternehmens umfasst Beratung, Konzeption, gestalterische und technische Realisierung, Produktion und Implementierung von medialen und räumlichen Inszenierungen.

**Dr. Kai-Marcus Thäsler**

Dr. Kai-Marcus Thäsler ist Geschäftsführer der Ströer Infoscreen GmbH, ein Tochterunternehmen der Ströer Out-of-Home Media AG, Deutschlands größtem Unternehmen für Außenwerbung. Mit dem Out-of-Home-Channel will Ströer bis Ende 2011 das weltweit größte Bewegtbildnetz mit nationaler Reichweite in der Außenwerbung aufbauen.

**Dr. Helga Trüpel**

Dr. Helga Trüpel ist seit 2004 Abgeordnete der Grünen für das Europaparlament sowie stellvertretende Vorsitzende des Ausschusses für Kultur und Bildung und Mitglied im Haushaltsausschuss.

**Dr. Gernot Tscherteu**

Dr. Gernot Tscherteu ist Direktor des Instituts für Medienarchitektur in Wien und Initiator der Medienarchitektur Biennale. Das Institut arbeitet an der Schnittstelle von Architektur, Urbanismus und digitalen Medien und fördert den Medienarchitektur-Diskurs u.a. durch Konferenzen, Workshops, Forschung und Beratung.

**Christian Vogel**

Christian Vogel ist Leiter der Abteilung Digital Outdoor der Wall AG, die für die digitale Außenwerbung und die Entwicklung innovativer Multimedialösungen zuständig ist. Außerdem betreut er bluespot, das digitale Kunden- und Stadtinformationsportal des Unternehmens.

**Dr. Thomas Welter**

Dr. Thomas Welter ist seit 2011 Geschäftsführer des Bundesverbandes Bund Deutscher Architekten (BDA). Er ist promovierter Volkswirt und war zuvor als Wirtschaftsreferent bei der Bundesarchitektenkammer tätig.

## Initiatoren des Innovationsforum Urban Screens

### Public Art Lab

Public Art Lab ist eine Plattform aus Experten der Bereiche Multimedia, Stadtplanung, Design, Architektur, Kunstgeschichte und Neue Medienkunst und wurde 2003 von Susa Pop gegründet. Public Art Lab realisiert vor allem Länder vernetzende Projekte wie beispielsweise die Mobile Museen (2004), Mobile Studios (2006) und Mobicases (2008/2011). An der Schnittstelle von urbanem Raum, digitalen Medien, Wirtschaft und Wissenschaften hat Public Art Lab gemeinsam mit der Urbanistin Mirjam Struppek die Medienfassaden Festivals Berlin 2008 und Europa 2010 organisiert.

### Susa Pop

Susa Pop ist Dipl. Designerin und Dipl. EU Kulturmanagerin und hat mit Public Art Lab europaweit eine Vielzahl künstlerischer Projekte im öffentlichen Raum entwickelt und realisiert. Als Expertin für das Thema Urban Screens hat sie an mehreren Konferenzen weltweit teilgenommen und an der Universität Potsdam sowie der FH Potsdam eine Lehrtätigkeit ausgeführt. Nach den Medienfassaden Festivals Berlin 2008 und Europa 2010 setzt sie ihre Forschungstätigkeit nun als Projektleiterin des Innovationsforum Urban Screens 2011 fort.

## Partner des Innovationsforum Urban Screens

### Urban Screens Infrastruktur:

Collegium Hungaricum Berlin, Ströer Infoscreen GmbH, Berliner Fenster GmbH, Wall AG, Megaposter GmbH, SAP AG, AEG / o2 World, Philips / Lighting GmbH, Daktronics GmbH, OMG Outdoor GmbH, RGB Werbung

### Technologie:

Deutsche Telekom AG Laboratories, Fraunhofer-Verbund IUK-Technologie, Hasso Plattner Institut, SRH Hochschule Berlin GmbH, Universität der Künste Berlin, Universität Duisburg-Essen, Helsinki Institute for Information Technology, Humboldt-Universität zu Berlin, Vis-a-Pix GmbH, Asperado GmbH, newthinking communications GmbH, Memetics GmbH, Streampark TV, ict Innovative Communication Technologies AG

### Content:

Hochschule Luzern, Rundfunk Berlin-Brandenburg rbb, Infonetwork (n-tv / RTL), Bundeszentrale für politische Bildung, Hebbel am Ufer (HAU), HTW Berlin, Kulturland Brandenburg e.V., Akademie der Künste, Staatliche Museen zu Berlin, Stiftung Berlin Schloss-Humboldtforum, Wissenschaft im Dialog GmbH, Universität Potsdam, visitBerlin, CREATE BERLIN, interfilm Berlin Management GmbH, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., Wikimedia Deutschland e.V., MotorFM

### Stadtentwicklung:

Bund Deutscher Architekten BDA / Deutsches Architektur Zentrum, Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen / Berliner Landesinitiative Projekt Zukunft, realities:united, raumlaborberlin, Deadline, Ludloff + Ludloff Architekten BDA, Arup GmbH, ag4 mediatecture company®, ARCH+, KRONHAGEL MEDIATECTURE GmbH, KUPSCH – Gewerbeimmobilien Management GmbH

### Cross Media Marketing:

URBANSOON GmbH & Co.KG, media.net berlinbrandenburg e.V., flora & faunavisions GmbH, vm-people GmbH, :: dan pearlman GmbH, ECE flatmedia GmbH, F<sup>3</sup> Marketing / F<sup>3</sup> Optimum, Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH, ROOM DIVISION™