



INNOVATIONSFORUM URBAN SCREENS



2011

Urban Screens – digitale Bildschirme im öffentlichen Raum – sind ein Innovationsfeld an der Schnittstelle von Wissenschaft, Wirtschaft, Bildung und Politik. Das Innovationsforum widmet sich diesem komplexen Interaktionsfeld und vertieft die zentralen Aspekte in den fünf Themenfeldern: Urban Screens Infrastruktur, Technologie, Content, Mediale Stadtentwicklung und Cross Media Marketing.

Ziel ist es, eine Strategie der Synergiebildung und Vernetzung unter den Akteuren zu entwickeln, die über die bestehenden vereinzelt Kooperationen und Netzwerke hinausgeht und die unterschiedlichen Kompetenzen und Maßnahmen auf regionaler Ebene bündelt. Angestrebt wird zum einen die Etablierung von Urban Screens als neues interaktiv-partizipatives Kommunikationsmedium für den urbanen Raum. Zum anderen soll eine bessere Infrastruktur für die Vermarktung und Weiterentwicklung von Dienstleistungen und Technologien geschaffen werden.

Mehr Informationen unter: publicartlab-berlin.de

Ihre persönliche Einladung zum Innovationsforum Urban Screens

25. Mai 2011, 10 – 18.30 Uhr

Grußworte Frau Dr. Helga Trüpel, Grüne Abgeordnete im Europaparlament

Grußworte von Hans-Peter Hiepe, Referatsleiter im Bundesministerium für Bildung und Forschung

Panels mit Impulsvorträgen zu Urban Screens Infrastruktur, Content und Technologie

Ab 19 Uhr Abendveranstaltung

Auslobung Medienfassaden Festival Europa 2010 als einer der “365 Orte im Land der Ideen”

VJ Screening mit Dávid Szauder / pixelnoizz auf der Medienfassade des Collegium Hungaricum Berlin

26. Mai 2011, 10 – 18 Uhr

Panels mit Impulsvorträgen zu Urban Screens – Mediale Stadtentwicklung ■ World Café

Ort: Collegium Hungaricum Berlin ■ Dorotheenstr. 12 ■ 10117 Berlin ■ 030-212 340-0 ■ www.hungaricum.de

Wir würden uns über Ihre Teilnahme freuen und bitten Sie aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl um Ihre Rückmeldung bis Montag, den 16. Mai 2011 an Verena Schwarz, verena.schwarz@publicartlab.org, Tel. 030 – 896 597 32

Mit herzlichen Grüßen

Partner des Innovationsforums Urban Screens

Urban Screens Infrastruktur: Collegium Hungaricum Berlin, Ströer AG / Infoscreen, Berliner Fenster GmbH, Wall AG, Megaposter, SAP AG, AEG / o2 World, Philips / Lighting GmbH, Daktronics GmbH, OMG Outdoor GmbH, RGB Werbung

Technologie: Deutsche Telekom AG Laboratories, Fraunhofer IUK-Technologie, Hasso Plattner Institut, SRH Hochschule Berlin GmbH, Universität der Künste Berlin, Universität Duisburg-Essen, Helsinki Institute for Information Technology, Humboldt-Universität zu Berlin, Vis-a-Pix GmbH, Asperado GmbH, newthinking communications GmbH, Memetics GmbH, Streampark TV, ict Innovative Communication Technologies AG

Content: Hochschule Luzern, Rundfunk Berlin-Brandenburg rbb, Infonetwork (n-tv / RTL), Bundeszentrale für politische Bildung, Hebbel am Ufer (HAU), HTW Berlin, Kulturland Brandenburg e.V., Akademie der Künste, Staatliche Museen zu Berlin, Stiftung Berlin Schloss Humboldtforum, Wissenschaft im Dialog gGmbH, Universität Potsdam, *visit*Berlin, CREATE BERLIN, interfilm Berlin Management GmbH, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., Wikimedia Deutschland e.V., MotorFM

Stadtentwicklung: Bund Deutscher Architekten BDA / Deutsches Architektur Zentrum, Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen / Berliner Landesinitiative Projekt Zukunft, realities:united, raumlaborberlin, Deadline, Ludloff + Ludloff Architekten BDA, Arup GmbH, ag4 mediatecture company®, ARCH +, KRONHAGEL MEDIATECTURE GmbH, KUPSCH – Gewerbeimmobilien Management GmbH

Cross Media Marketing: URBANSCREEN, media.net berlinbrandenburg e.V., Tamschick Media+Space GmbH, flora & faunavisions GmbH, vm-people GmbH, dan pearlman GmbH, ECE flatmedia GmbH, F3 Marketing, Zum goldenen Hirschen GmbH, ROOM DIVISION™

PUBLIC
ART
LAB

Public Art Lab e.V.
Susa Pop – susapop@publicartlab.com
www.publicartlab.org
www.mediafacades.eu

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOVATIONSFOREN
UNTERNEHMEN
REGION
Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder

365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



.CHB COLLEGIUM
HUNGARICUM
BERLIN.