

Innovationsforum Urban Screens

25. und 26. Mai 2011

Host des Innovationsforum Urban Screens

Collegium Hungaricum Berlin (.CHB)

Dorotheenstr. 12
10117 Berlin
Tel. 030-212 340-0
www.hungaricum.de

Ansprechpartner

Herr Jan-Gunnar Franke

Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 030 -212340-420

Konferenz im Panoramasaal / 2. Stock
Ausstellung / 1. Stock

Zeit

Mittwoch, den 25. Mai

Panels und Impulsvorträge: 10.00 - 18.30 Uhr
Abendveranstaltung bis ca. 22.00 Uhr

Donnerstag, den 26. Mai

Panels, Impulsvorträge und World Café
10.00 - 18.00 Uhr

Kontakt Public Art Lab

Susa Pop

Projektleiterin Innovationsforum Urban Screens
0163-391 22 92
susapop@publicartlab.com

Verena Schwarz

Projektkoordination
030 - 89659732
verena.schwarz@publicartlab.org

Mittwoch, den 25. Mai 2011

9.00-10.00	Empfang und Registrierung
10.00-10.30	Offizielle Begrüßung Jan-Gunnar Franke, Leitung Öffentlichkeitsarbeit Collegium Hungaricum Berlin Dr. Helga Trüpel, Abgeordnete der Grünen für das Europaparlament
10.30-11.15	Innovationsforum Urban Screens Zusammenfassung Expertenworkshops Ziele und Vision Vorstellung Programm der zwei Konferenztage von Susa Pop / Public Art Lab, Projektleiterin des Innovationsforums
11.15-11.30	Impulsvortrag Ursula Stalder, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IKM Institut für Kommunikation und Medien
11.30-12.30	Panel 1 – Urban Screens als urbane Sichtfenster Moderation: Ursula Stalder, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IKM Institut für Kommunikation und Medien Gemeinsam mit den Betreibern von Urban Screens Netzwerken soll untersucht werden, welche Inhalte, Technologien und Vermarktungsstrategien für das Medium mit großer Reichweite in zeitlich begrenzten Wartesituationen und Durchgangssituationen generiert werden können. Welche Bedeutung spielt hierfür die Standardisierung der Formate sowie die Restriktionen durch öffentliche Behörden? Welcher gesellschaftliche Mehrwert und welche öffentliche Verantwortung kann hier erzeugt werden und wie kann es mit den kommerziellen Interessen der Screensbetreiber in Verbindung gebracht werden? Panelgäste: Dr. Kai-Marcus Thäsler / Ströer Infoscreen GmbH – Andreas Orth / Berliner Fenster GmbH – Franziska Eichstädt-Bohlig / Abgeordnete der Grünen für Stadtentwicklung – Sebastian Sooth / Wikimedia Deutschland e.V. – Thomas Bendig / IuK Fraunhofer Institut – Julian Scholl / Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH
12.30-13.00	Anschließende Diskussion
13.00-13.10	Panelkommentar Matthias Groll / interfilm Berlin Management GmbH Dr. Herbert Münder, Wissenschaft im Dialog (angefragt)

13.10-14.30	Mittagspause
14.30-14.45	Impulsvortrag Tim Pritlove, Projekt Blinkenlights
14.45-15.45	Panel 2 –Urban Screens als Kommunikationsplattformen Moderation: Angela Pritzkow, F3 Marketing Urban Screens können einen Ort gemeinschaftsbildend durch neue partizipativ-ästhetische Inszenierungsformen prägen. Welche Inhalte müssen entwickelt und welche technologischen Schnittstellen bereit gestellt werden? Wie lassen sich daraus gesellschaftlich nachhaltige Vermarktungsstrategien und neue Produktinszenierungen entwickeln? Welche Rolle spielen hierfür die Entwicklung von Kreativquartieren und der Städte vernetzende Austausch? Panelgäste: Gerd Henrich / MEGAPOSTER GmbH – Thorsten Schilling / Bundeszentrale für politische Bildung – Dr. Silva Fischer / Vis-à-Pix GmbH - Nicole Srock-Stanley / ::dan pearlman GmbH, CREATE BERLIN – Gerrit Reitmeyer / Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg (angefragt)
15.45-16.15	Anschließende Diskussion
16.15-16.30	Panelkommentar Maik Bauer / o2 World Christoph Kronhagel / KRONHAGEL MEDIAECTURE GmbH
16.30-16.45	Kaffeepause
16.45-17.00	Impulsvortrag Marc Tamschick / Tamschick MEDIA & SPACE
17.00-18.00	Panel 3 –Urban Screens als multimediale Bühnen Moderation: Michael Rüger Es existieren zahlreiche interessante Software- und Technologieentwicklungen, die sich urban anwenden lassen und gesellschaftliche Prozesse in Echtzeit visualisieren, sowie Passanten in interaktive Prozesse einbeziehen können. Wie können diese auf das Medium der Urban Screens adaptiert werden und welches Vermarktungspotential erschließt sich hierbei? Panelgäste: Michael Liebe / Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH – Prof. Gerrit Tamm / SRH Hochschule Berlin – Andreas Gebhard / newthinking communications GmbH – Prof. Carsten Busch / HTW Berlin – Michael Badics / Memetics GmbH
18.00-18.30	Anschließende Diskussion

18.30-18.40	Panelkommentar Christian Zöllner / VR Urban (angefragt) Norbert Protzek (angefragt)
18.40-18.50	Grußworte von Peter Hiepe, Referatsleiter BMBF
18.50-19.00	Auslobung Medienfassaden Festival Europa 2010 von der Standortinitiative Deutschland Land der Ideen: ‚365 Orte – Land der Ideen‘ von Frank Wiedemann, Vice President, CIB – Corporate Finance / Deutsche Bank
ab 19.00	Abendveranstaltung Sektempfang
ab 20.30-22.00	VJ Screening mit David Szauder, pixelnoizz künstlerisches VJ Screening mit Impressionen der Expertenworkshops / Konferenz und Urban Footage des Künstlers

Donnerstag, den 26. Mai

9.30-10.00	Empfang und Registrierung
10.00-10.15	Begrüßung und Zusammenfassung des Vortags
10.15-10.30	Impulsvortrag Dr. Gernot Tscherteu, Direktor Institut für Medienarchitektur, Initiator Medienarchitektur Biennale
10.30-11.30	Panel 4 – Mediale Stadtentwicklung: Urban Screens, Medienfassaden, Medienarchitektur, Urban Media Environment Moderation: Dr. Thomas Welter, Geschäftsführer BDA Mediale Stadtentwicklung ist ein Zukunftsthema mit vielen Schnittstellen. Wo liegen hier die Verantwortlichkeiten und wie können sich Synergien bilden, um Medienarchitektur bzw. Urban Media Environment zu einer Membran für unsere Stadtgesellschaft zu werden? Welche Rolle spielen der lokale Bezug, der Content und die Technologie für die Gemeinschaftsbildung und die Identität eines Ortes? Panelgäste: Tim Edler / realities:united GmbH – Paula Longato / Arup GmbH– Christian Vogel / WallDecaux, Thorsten Bauer / URBANSCREEN GmbH
11.30-12.00	Anschließende Diskussion

12.00-12.10	Panelkommentar Matthew Griffin / Deadline Marc Piesbergen / Planet Modulor (angefragt)
12.10-13.30	Mittagspause
13.30-15.30	World Café Urban Screens Prozessmoderation: Iris Surburg, Dipl. Psychologin / Minds* Coaching An 8 Thementischen mit Moderatoren wird in einem gemeinsamen Austausch kollektives Wissen generiert
15.30-16.10	Auswertung World Café
16.10-16.30	Kaffeepause
16.30-17.30	Gruppendiskussion – Urban Screens Zukunft
17.30-17.45	Abschlussworte
ab 17.45	Feierabenddrink